

Vækst via Eksport og Internationalisering

Workshops og foredrag

Etablering på nye markeder I seriøst omfang, kræver kompetent opmærksomhed på en række områder, der fordrer lokalt knowhow, erfaring og tilstedeværelse.

Selv om informationer om forskellige forhold er relativt let tilgængelige, og der er mange udbydere af hjælpeprogrammer, er det evnen til at få tingene gjort på den rette måde - implementeringen - der er den kritiske succes parameter i ethvert marked.

Adgang og åbninger til nye markeder kan opstå tilfældigt, via eksisterende kunder eller fokuseret beslutning. Uanset af hvilken årsag I får øje på et marked skal forretningsrammerne, der matcher ambitionerne skabes.

Virkon har udviklet nogle workshops og foredrag, der fokuserer på at give jer inspiration og værktøjer for at



kunne etablere eller justere de nødvendige rammer og planer. Nøglepersoner fra virksomheden kan deltage i disse individuelt, eller vi kan afholde specifikke workshops for jeres virksomhed.

Workshop I – Klar til eksport

Workshop der sætter scenen for jer og giver jer overblik over de forhold og temaer, der skal indarbejdes i jeres plan for en god start og et godt fundament for udvikling af jeres forretning via eksport. Workshoppen introducerer de vigtigste generelle

temaer i international handel, fokuserer på afsætning og de værktøjer og støtteprogrammer, der kan sætte jeres virksomhed i gang. I får inspiration, guide og gode råd til selv at etablere en praktisk, realiserbar eksportplan for jeres virksomhed.

Workshop II - Internationalisering i praksis

I denne workshop introducerer vi temaer og metoder, der kan anvendes for at nå til det næste niveau af vækst uden for DK og ser på optimering af afsætning og konkurrenceevnen, samt de resurser I skal optimere, for at fortsætte en profitabel udvikling af forretningen. I får inspiration og metoder til udvikling og implementering af en egentlig eksportstrategi og fundament til at

inkludere eksport og internationalisering som en aktiv del af jeres forretningsplan og implementering heraf. I får mulighed for at skabe og diskutere elementer i jeres egen eksportplan og stifter nærmere bekendtskab med kanalmodeller, international sourcing, økonomisk evaluering og konkrete støtteprogrammer.

Hvordan vi gør det

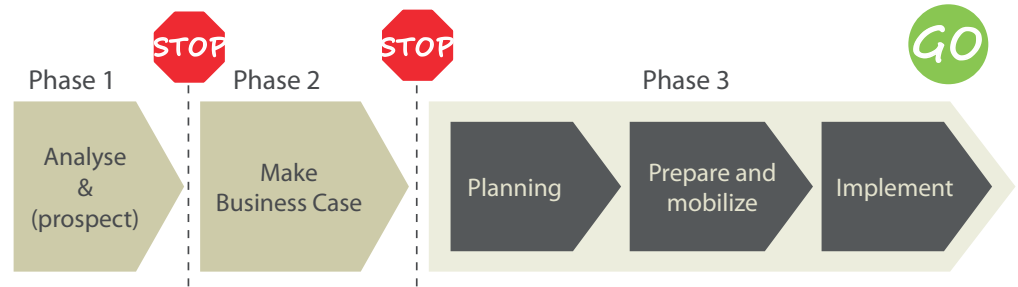
Vi går praktisk til værks - og med afsæt i teorier og erfaring om international forretningsudvikling og handel kommer vi igennem de væsentlige elemen-

ter i et eksportforberedelses forløb og skabelsen af en eksportplan. I workshops gennemgås essensen af Strategi, Markeds

modeller og afsætningsteori - vi afdækker interne og eksterne barrierer, anviser mulige løsninger og giver vejledning til etablering og implementering af eksportplanens elementer. Undervejs inddrager vi jeres

konkrete udfordringer og muligheder og diskuterer i fællesskab mulige løsninger. Vi lægger særligt fokus på de praktiske dele af den overordnede internationaliserings proces.

The Process...



Udbytte

Udbyttet fra en workshop er inspiration og værktøj til at etablere og implementere jeres egen eksportplan eller internationaliseringsforløb og forøget kendskab til håndtering af de handels- og kulturudfordringer i møder i implementeringen.

I sparer tid og penge og bliver i stand til at drage fordel af virksomhedens vækst muligheder ved at begynde tidligere og bedre.

Priser

KLAR TIL EKSPORT (3 timers workshop, op til 20 deltagere)	8.000,00 kr.
INTERNATIONALISERING I PRAKSIS (3 timers workshop, op til 15 deltagere)	8.000,00 kr.
GOING GLOBAL – Foredrag (1 time op til 100 Deltagere).....	5.000,00 kr.
Deltagelse hos Virkon (se www.virkon.dk/event)	500,00 kr.

Alle workshops kan skræddersys til enkelt virksomheder og organisationer

Alle priser er eksklusive moms

Om virkon

Virkon leverer praktisk rådgivning, der virker indenfor de fleste erhvervs områder. Vi har en intern struktur, der sikrer høj kvalitet, effektiv opgave løsning og lave omkostninger. Kunder har adgang til Virkon's samlede kompetencer, der kan anvendes af alle rådgivere på enhver opgave. Virkon kombinerer relevant og aktuelt kendskab til god løsning af virksomheders udfordringer og udviklingsbestræbelser. Med unik erfaring og adgang til et aktivt globalt netværk af kolleger, sikrer Virkon umiddelbar adgang til specielle kompetencer og helt specifik opgaveløsning, der udføres effektivt og professionelt.

Virkon arbejder i synergi med de eksisterende støtteprogrammer, der udbydes og vi har indgående kendskab til både de økonomiske støtteordninger og vidensprogrammer der udbydes. Vi samarbejder således at kundens kendskab, udbytte og anvendelse af disse programmer optimeres.

Virkon er finansieringsrådgiver og Kapitalcoach under KGR programmet, og kører en række eksport og internationaliserings workshops og foredrag.

Virkon Rådgivere har særdeles højt kompetence niveau og mange års erhvervs erfaring som specialister og top-

ledere i mange brancher og markeder, både nationalt og internationalt. Alle er akkrediterede af IIB (Institute for Independent business), der fokuserer på og forsker i virksomheders udfordringer og udvikling på globalt plan. Rådgiverne indgår herudover også i det aktive IIB netværk med ca. 5.000 rådgivere med tilsvarende baggrund. Virkon har således unik mulighed for at bringe god rådgivning videre ud i praktisk implementering. Rådgiverne arbejder landsdækkende og har alle godt kendskab til de offentlige og faglige organisationer, der samarbejdes med.